

Tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive Extra-alberghiere Dati del Percorso Formativo



FORMABRAIN



Tipologia Percorso	Percorso Breve (Upskilling)
Settore Economico Professionale	SEP 23 - Servizi turistici
Denominazione Percorso	Direzione delle strutture ricettive extra-alberghiere
Unità Competenza	Definizione delle caratteristiche dell'offerta di servizi in base al budget previsionale; Sviluppo di iniziative promozionali; Sviluppare contenuti digitali
Descrizione Esigenze	I report periodici della Regione Campania riscontrano un incremento della vacancy, nelle aziende regionali, del 12% rispetto ai servizi turistici e del 10% rispetto al settore commercio. A seguito delle indagini svolte con le imprese turistiche, è stata rilevata un'esigenza fortemente crescente di professionisti nel settore. A loro dire molte strutture hanno difficoltà a reperire una adeguata forza lavoro. In particolare, è molto richiesto il profilo di Tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive extra-alberghiere, una figura che pianifica e gestisce le strategie e le politiche di promozione di strutture di medie e piccole dimensioni.
Ore di Formazione Teorica in Presenza	
Ore di Formazione Teorica in DAD	84
Ore di Formazione Teorica in FAD	0
Ore di Esercitazioni Pratiche	0

Sede	Winform, via Raffaele Mauri 63 Salerno
Ore di Stage	36
Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage	Winform, via Raffaele Mauri 63 Salerno
Distribuzione delle ore	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicazione verbale e non. Comunicazione verbale e non, comunicazione attraverso le immagini, Iconica. Stili di comunicazione. Uso di tecniche giornalistiche da usare per finalizzare la comunicazione social. (20 ORE) ● Geografia Del Turismo - Imprese turistiche - Professioni legate al turismo - Tipologie di Turismo - Organizzazione Turistica (Biglietterie, Agenzie di viaggio, Tour Operator, Alberghi) - Costruzione dell'itinerario turistico - Come redigere un preventivo di viaggio su base individuale o gruppo - Tecniche di vendita e consulenza turistica – Strategie di comunicazione sui social. (30 ORE) ● Conversazione. Pronuncia delle vocali della lingua inglese, acquisire confidenza nel parlare inglese letture e traduzioni di vari topic in inglese. (8 ORE) ● Turismo esperienziale, e offerta esperienziale. progettazione di un evento attraverso l'attività turistica e Il turismo del MICE (meetings, incentives, conventions, fiere) trovare la location perfetta. (38 ORE) ● Competenze digitali di base (24 ORE)

Indennità Oraria	0
Livello EQF	5
Obiettivi del corso	<p>Il corso forma la nuova figura che opera in modo esclusivo per i suoi clienti, singoli o gruppi, dedicandosi con attenzione ai tratti significativi dell'esperienza del viaggio attraverso l'uso delle tecniche di Travel designer.</p> <p>Questa figura professionale ha trovato molto riscontro in diverse categorie di lavoratori desiderosi di intraprendere un'attività nel settore turistico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● persone con la passione nell'organizzazione di viaggi; ● persone già occupate che desiderano costruire i presupposti per lavorare in prospettiva a tempo pieno nel turismo; ● agenti di viaggio con portafoglio clienti interessati a una gestione consulenziale libera dagli obblighi dell'ufficio; ● persone interessate ad aprire un'attività di agenzia di viaggi o tour operator; ● persone interessate al mondo degli eventi, a come crearli, gestirli e valorizzarli; ● persone che vogliono promuovere gli eventi nel proprio territorio.